

PROGRAMA DEL CURSO

A. ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS

Nombre curso	<ul style="list-style-type: none"> Oratoria: el arte de argumentar y persuadir.
N° total de horas	<ul style="list-style-type: none"> 36 horas cronológicas. Son impartidas de la siguiente manera: <ol style="list-style-type: none"> 15 horas sincrónicas. (Streaming Zoom-Meet) 21 horas asincrónicas por aula virtual.
N° de participantes	<ul style="list-style-type: none"> 40 personas.
Requisito administrativo	<ul style="list-style-type: none"> La Consultora Cervantes y el OTEC SERCAP se reservan el derecho de suspender la apertura del curso si no se alcanza el quórum mínimo de 30 personas matriculadas.
Dirigido a	<ul style="list-style-type: none"> El curso está dirigido a dos grupos de edad específicos: <ol style="list-style-type: none"> Niños: de 12 a 15 años. Jóvenes: de 16 a 18 años.
Modalidad	<ul style="list-style-type: none"> E-learning sincrónica por streaming Zoom-Meet
Lugar de realización	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma virtual, la cual interactúa con computador, notebook, celular (Android), iPad e iPhone.
Fechas ejecución curso	<ul style="list-style-type: none"> Inicio: 05 de enero de 2026. Término: 09 de enero de 2026.
Horario sesiones sincrónicas	<ul style="list-style-type: none"> Lunes a viernes desde las 09:00 horas a las 12:00 horas. Al completar la matrícula, se procederá a la apertura de horarios alternativos: 15:00 a 18:00 horas y/o 19:00 a 21:00 horas.
Nota técnica	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones sociales pueden solicitar el curso en modalidad cerrada. Las fechas y horarios se acuerdan directamente con cada cliente.
Equipo de Facilitadores	<ul style="list-style-type: none"> El curso es impartido por un equipo profesional con más de veinte años de experiencia consolidada en capacitación y formación continua de personas y equipos en los ámbitos empresarial, Instituciones públicas y educativo.
Certificación	<ul style="list-style-type: none"> Los participantes que aprueben el curso y cumplan con los requisitos establecidos recibirán un Certificado de Aprobación conjunto, otorgado por Consultora Cervantes y el OTEC SERCAP.

B. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

<p>Objetivo general</p>	<p>Al término del curso los participantes serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer las competencias críticas para analizar y evaluar argumentos, aplicando estrategias de refutación y oratoria persuasiva para participar en debates estructurados y verificar información digital de forma efectiva.
<p>Objetivos específicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la estructura de un argumento válido y la diferencia entre opinión y argumento, para aplicar los fundamentos del pensamiento crítico y verificar la información digital, logrando detectar falacias comunes. Implementar estrategias de comunicación efectiva (escucha y paráfrasis) y refutación para participar activamente en debates cronometrados, utilizando herramientas colaborativas para la investigación y la adopción de posturas opuestas. Aplicar las técnicas de oratoria virtual (cámara, postura y voz) y de diseño de presentación, para estructurar y exponer argumentos de manera persuasiva y efectiva durante el torneo final de debate.
<p>Metodología</p>	<ul style="list-style-type: none"> La metodología prioriza la participación y la aplicación inmediata de herramientas. El enfoque se centra en el análisis riguroso de casos y contenido digital para la distinción de argumentos y la detección de falacias. El aprendizaje se consigue a través de la ejecución constante de mini-debates y simulaciones de roles, utilizando herramientas colaborativas para la investigación. Este proceso estructurado garantiza el desarrollo de la oratoria virtual y culmina con el Torneo Final de Debate.
<p>Evaluación</p>	<p>La evaluación es 100% práctica y se enfoca en la aplicación de habilidades críticas en tiempo real.</p> <ul style="list-style-type: none"> Los criterios se basan en la ejecución de simulaciones de refutación y la verificación de información (40%). El dominio de la oratoria virtual y la persuasión demostrados durante el Torneo Final de Debate (60%). Se valora tanto el análisis de argumentos como la eficacia en la comunicación.

<p>Recursos de apoyo técnico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se proporcionarán a cada participante los siguientes recursos para apoyar el proceso de aprendizaje: presentaciones multimedia, videos con ejercicios prácticos, grabaciones de las sesiones y el Certificado de aprobación del curso.
<p>Requisitos técnicos para el Participante</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computador, notebook, celular (Android), iPad e iPhone. • Internet.
<p>Producto del curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El participante adquiere de la capacidad de analizar, argumentar y refutar con rigor y eficacia. • Además, desarrolla un Portafolio de Debates Estructurados y la demostración en el Torneo Final de un dominio completo de la oratoria virtual, certificando su habilidad para verificar información y persuadir en cualquier plataforma.

C. ANTECEDENTES FINANCIEROS

<p>Valor por persona</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Valor total del curso: \$93.000.- ● Matrícula: \$43.000.- ● Una cuota: \$50.000.- ● Cierre de inscripción: 05 de enero de 2026 ● Promoción Escuela de Verano 2026: Aproveche el 36% de descuento que fue aplicado al valor total del curso. Esta oferta especial es válida solo para inscripciones realizadas hasta el 24 de diciembre de 2025.
<p>Forma de pago</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Las alternativas para pagar el curso son: <ol style="list-style-type: none"> a. Pago electrónico (Web): Webpay (Carro de Compra) y/o transferencia bancaria. b. Pago Institucional (Categoría Cerrada): Orden de Compra (OC).
<p>Consultas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Celulares: +56999466829 / +56936214619 ● Correos electrónicos: <ol style="list-style-type: none"> a. contacto@consultoracervantes.com b. admision@otecsercap.cl ● Página Web: www.consultoracervantes.cl
<p>Ficha de inscripción</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Todos los participantes deben completar la totalidad de la información solicitada en la ficha de inscripción. ● En el caso de participantes menores de edad, un apoderado o representante legal deberá completar la ficha de inscripción y la información requerida. ● Una vez completada la ficha, debe enviarla junto con el comprobante de pago a las direcciones de correo electrónico indicadas en el documento.